



音楽出版社の役割と契約

Field-R法律事務所
弁護士 山崎卓也

音楽出版社の役割（英国MPAウェブサイトより）

- The role of a music publisher involves:
- Finding new and talented songwriters and composers, and encouraging and supporting them as they develop their skills, providing them with the facilities they need to produce music or offering advice and guidance in writing for particular markets.
- Securing commissions for new works
- Registering the works of songwriters and composers with all appropriate collecting societies and agencies, e.g. PRS for Music in the UK
- Producing demo recordings and, in the case of contemporary classical music, performance materials (score and parts etc.)
- Producing and licensing the production of printed music
- Producing promotional materials, including demos, electronic press-kits, sampler CDs, study scores, brochures etc.
- Promoting composers and songwriters and their music to performers, broadcasters, record companies and others who use music on a commercial basis, both nationally and internationally
- Licensing the use of music, whether directly in the case of individual and special usages (eg. synchronisation deals) or via the collecting society network
- Responding to new licensing opportunities that flow from technological developments
- Monitoring and tracking the use of the music they represent and ensuring that proper payment is made for all licensed uses
- Making royalty payments to songwriters and composers in respect of the usage of their music

音楽出版社の役割（英国MPAウェブサイトより一参考訳）

- 才能のある新しい作詞家や作曲家を見つけ、彼らがスキルを磨くように励まし、サポートし、音楽制作に必要な設備を提供したり、特定の市場向けの作曲についてアドバイスや指導を提供
- 新しい楽曲制作の案件を確保する
- 作詞家や作曲家の作品を、英国のPRS for Musicなど、すべての適切な管理団体等に登録する
- デモ音源の制作、および現代クラシック音楽の場合は必要なマテリアルの制作（楽譜など）
- 楽譜制作とライセンス
- デモ、電子プレスキット、サンプラーCD、学習用スコア、パンフレットなどのプロモーション資料の制作
- 国内外を問わず、アーティスト、放送局、レコード会社など、商業ベースで音楽を使用する人への作家とその音楽のプロモーション
- 直接（シンクロなど）または管理団体等のネットワークを介しての音楽のライセンス
- 技術進展により生じる新しいライセンス機会への対応
- 楽曲使用状況の監視、追跡により、あらゆる楽曲使用に関する適切な支払の確保
- 作家への印税分配

音楽出版社の役割（米国MPAウェブサイトより）

- What does a music publisher do?
- Music publishers control the copyrights for the underlying compositions of songs on behalf of the songwriters they represent. The music publisher plays an integral part in finding and developing talented songwriters, linking good songs to quality performers, and being a partner and advocate on behalf of songwriters as their careers grow. Some songwriters are self-published, and in that context they play both the role of songwriter and music publisher.

音楽出版社の役割（米国MPAウェブサイトより一参考訳）

- 音楽出版社は、彼らが代表するソングライターに代わって、楽曲の基礎となる楽曲の著作権を管理しています。音楽出版社は、才能のあるソングライターを見つけて育成し、良い曲を質の高い演奏家に結びつけ、ソングライターのキャリアが成長するにつれて、彼らのパートナーとなり、擁護する役割を果たしています。一部のソングライターは自己出版しており、その文脈ではソングライターと音楽出版社の両方の役割を果たしています。

音楽出版社の役割（日本MPAウェブサイトより）



一般社団法人 日本音楽出版社協会
Music Publishers Association of Japan

MPAについて

音楽出版社について

販売物・刊行物

TOP > 音楽出版社について > 音楽出版社の歴史

■ 音楽出版社の歴史



音楽出版社について

音楽出版社について

MPAの事業をご理解いただくためには、音楽出版社の業界内における役割、そしてその仕事の内容をご説明する必要があります。音楽出版社の仕事を大別すると、著作権の管理と開発、ということになります。また、音楽出版社の多くは、原盤制作も行っており、音楽出版社の業務は、これら三本の柱からなるということもできます。

■ 音楽出版社の業務 – 開発



音楽出版社における開発業務とは、音楽の制作に関わる一切の業務、プロモーション（レコード化するためのレコード会社、アーティストに対するものから、メディアへの売り込み、タイアップの獲得、海外への売り込み等多岐にわたります）、既成楽曲の再開発、新しいソングライターの育成などを指します。一口に言って、音楽を作り、ヒットさせるための作業のすべてです。

開発には次のような様々な内容があります

- 作家と楽曲の打ち合わせ（詞、曲、アレンジのコンセプト・メイキング）
- レコード化のためのプロモーション
- 配信のためのプロモーション
- セールスプロモーション（テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、カラオケなどへの売り込み）
- タイアップのためのプロモーション（コマーシャル、映画、テレビ番組、ラジオ番組などへの売り込み）
- 海外へのプロモーション
- 既成曲の楽曲の再開発（既成楽曲のアレンジを変え、新たなアーティストによるレコード化などの各種プロモーション活動）
- 作家の育成

音楽出版社の役割

1. 著作権使用料の徴収/分配～アドミニストレーション
国内外からの正確な徴収のための管理、登録、監査等
→著作権管理団体、サブパブリッシャーその他
2. 作家の代理人としての交渉、利益の最大化
→複数作家、サンプリングの際の交渉など
3. 作家のキャリア開発～A&R
4. カタログの利用開発～カバー、サンプル等再利用

出版ビジネスにおける作家の選択肢

大きく3つ

- アドミニストレーションのみの委託ー「コレクション」のみの委託も
- パートナーシップ型ー共同出版など
- 「伝統」型ー著作権譲渡契約(専属契約/一回型契約)

出版社がアドバンス（創作活動のための資金名目のものもあり）を支払う例も多い（管理団体も）

果たす役割/リスクによって手数料も変わる

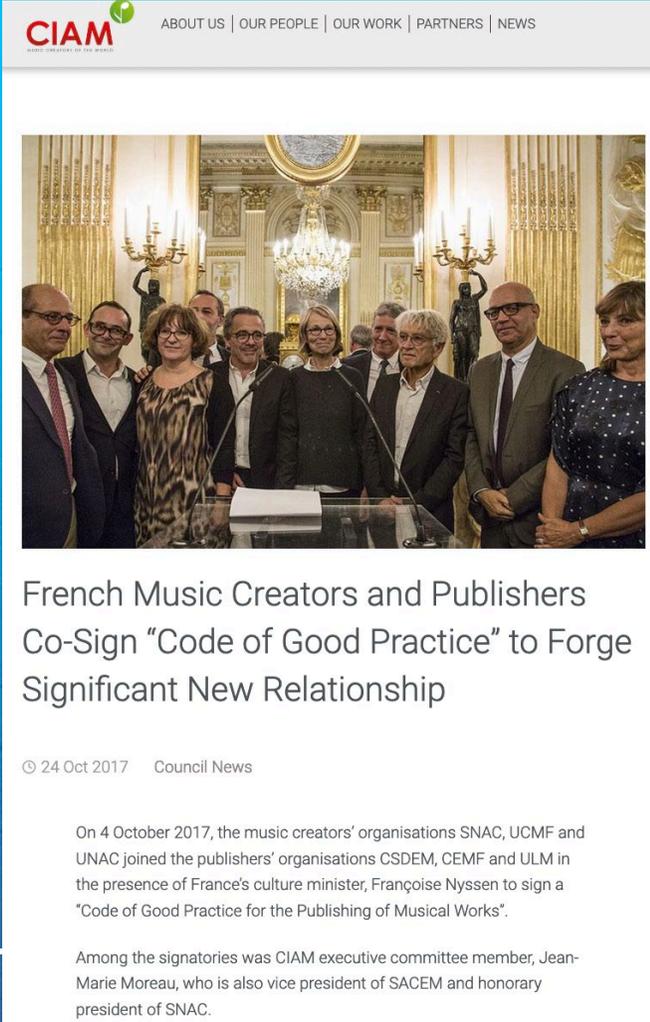
フランスの“Code of Good Practice”

2017年にフランスの作家団体と音楽出版社団体で合意

- 知的財産法L.132-12に従った”permanent and sustained exploitation and commercial dissemination”が義務
- Permanent and sustained exploitation and commercial dissemination are not considered to be ensured if the only exploitation undertaken is the dissemination of the audiovisual work for which the musical work was specially created.

公表後5年、その後最大3年毎に、作家は出版社の利用開発が十分でないと考える場合、改善計画の提出を求めることができ、出版社の対応次第では契約を解除することもできる

<https://ciamcreators.org/Newsroom/council-news/french-music-creators-and-publishers-co-sign-code-good-practice-forge>



CIAM ABOUT US | OUR PEOPLE | OUR WORK | PARTNERS | NEWS

French Music Creators and Publishers Co-Sign “Code of Good Practice” to Forge Significant New Relationship

© 24 Oct 2017 Council News

On 4 October 2017, the music creators’ organisations SNAC, UCMF and UNAC joined the publishers’ organisations CSDEM, CEMF and ULM in the presence of France’s culture minister, Françoise Nyssen to sign a “Code of Good Practice for the Publishing of Musical Works”.

Among the signatories was CIAM executive committee member, Jean-Marie Moreau, who is also vice president of SACEM and honorary president of SNAC.

利用開発されていない場合等一作家のオプション

Reversion条項（利用開発されていない場合の返還）

一定期間（例えば2年）、一定の利用（レコードとしてのリリースまたはシンクロ）がない場合は、一定期間の通告をした上で、作家側に権利が戻るという条文を定める例

- If none of the uses referred to in the clause above has taken place in any part of the Territory in respect of such Composition within a further period of three (3) months after the date of receipt by the Publisher of such notice then at the expiration of such further period of three (3) months all rights hereby assigned to the Publisher in respect of such Compositions are hereby automatically re- assigned to the Writer and the Writer shall have no further recourse whatsoever against the Publisher in respect of such Composition... (英国 Musicians' Unionのひな形”SPECIMEN PUBLISHING AGREEMENT”から引用)

Hold Feeという慣習

- その他、Development Fee、Master Points、Tracks/Stems feeなど他の補償手段もECSA（EUROPEAN COMPOSER & SONGWRITER ALLIANCE）が提唱

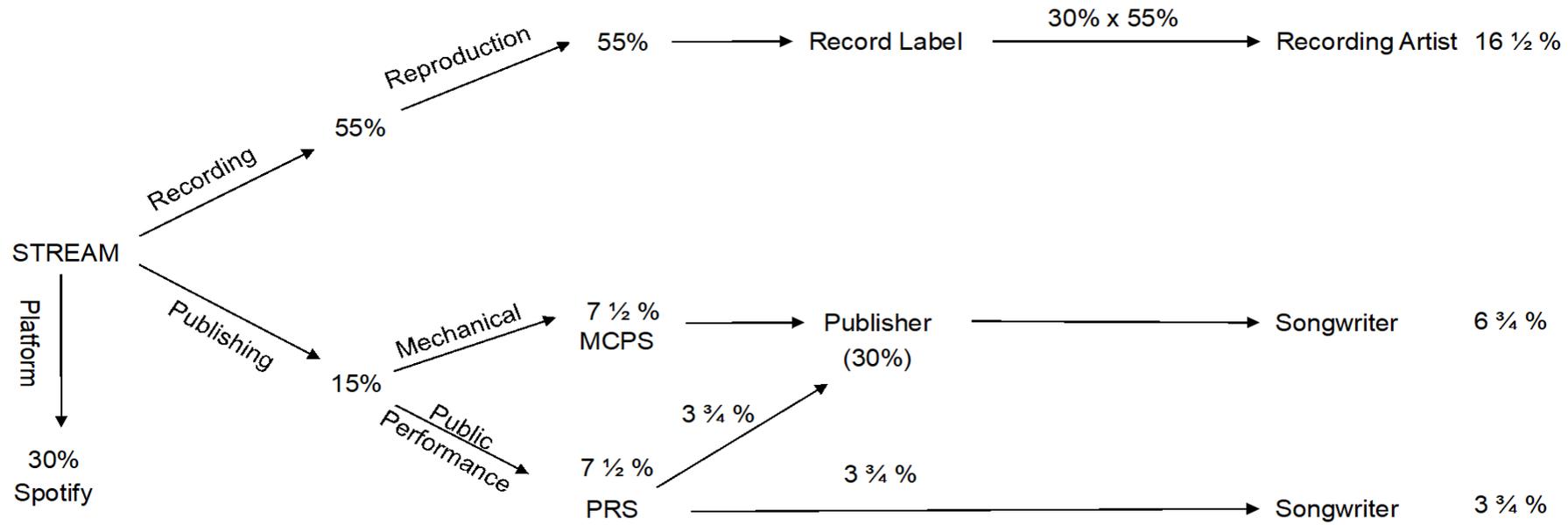
透明性に関する義務の重要性

Admin契約の例

- 手数料は10－15%が多い、バリエーションあり。アドバンスが払われる例もあり
- シンクロ、カバー、コライト、コラボなどの案件を持ってきた場合は、出版社の取り分が10%増えるなどのパターンも
- 特定の利用については、作家の事前承諾を必要とする例（アルコール、タバコ関連のCMなど）
- 期間は3年から5年が多い（アドバンスがリクープするまで延長するケースも）

英国議会での2020年の議論での資料で見る出版収入の現状

Current situation



Recipient	Percentage
Platform	30.00%
Record Label	38.50%
Recording Artist	16.50%
Songwriter	10.50%
Publisher	4.50%
	100.00%

同委員会の2020/11/24MTGにおける英国会計士 Colin Young氏 (<https://www.ccyoung.co.uk>) 提出資料
<https://committees.parliament.uk/work/646/economics-of-music-streaming/publications/3/correspondence/>

シンク(シンクロ) ディールの重要性

- シンクディールとは？
 - 映画、CM、TV番組、ゲーム etc.
- 海外の実務と日本の現状
 - シンクエージェント、Music Supervisorとは
- 成約のための工夫
 - Database、露出
 - 関係権利者の理解、意思決定、pre-clearance